

Disposez de données produits complètes et de qualité pour vos applications métiers

Les enjeux pour les industriels de la Grande Distribution comme pour les distributeurs, sont de maximiser les ventes et/ou les marges via une optimisation du merchandising. Dans la Grande Distribution, les résultats du merchandising s'apprécient essentiellement en observant le chiffre d'affaires réalisé par mètre linéaire. Et le préalable à tout cela est la conception de planogrammes qui requiert la création et l'enrichissement d'une base homogène en images et en données.

La gestion des catégories

Klee Studio centralise en une base homogène tous les produits présentés par les industriels et les distributeurs de la GMS, et destinés à des applications métier : 3D, merchandising, reconnaissance d'images...

Vous avez besoin d'avoir une vue globale sur un marché, une catégorie ?

Il vous faut un plan d'implantation merchandising pour la prochaine commission d'achat ?

Vous allez lancer une étude par outil de reconnaissance d'images? Un projet de virtualisation 3D doit voir le jour ?

Des sondages doivent être menés auprès de vos consommateurs?

L'expertise technologique

Les solutions de Klee Studio combinent le savoir faire de la donnée et de l'image réinventés pour les nouveaux usages e-Commerce et Merchandising.

Les métadonnées d'un produit correspondent à toutes les informations renseignées sur le produit physique. Ceux-ci sont récupérés par nos équipes en magasin partout dans le monde ou directement fournis par les fabricants. Ils sont ensuite traités par nos équipes dédiées jusqu'à la mise à disposition via le Cloud, sur une plate-forme unique, accessible en ligne 24/7. Ces éléments peuvent alors être immédiatement transmis à vos partenaires ou agences..., ou intégrés dans votre DAM pour une diffusion collaborative.

Cette offre de Klee Studio vous permet d'avoir une base des références de l'assortiment nationale complète, mis à jour et accessible facilement pour vos différents utilisateurs.



- i** CODE EAN
- MARQUE
- FABRICANT
- SEGMENTATION GS1 OU PERSONNALISÉE
- DIMENSIONS
- VOLUME / POIDS
- INFORMATIONS NUTRITIONNELLES
- INGRÉDIENTS

Base exhaustive de données et visuels

Référentiel produits à jour et sécurisé

Couverture internationale

Atouts métiers

- ▶ +460.000 références produits PGC et OTC catégorisées et à jour
- ▶ Processus industrialisé et calibré
- ▶ Segmentation adaptée à vos marchés
- ▶ Meilleure collaboration avec les fabricants
- ▶ Visites permanentes des magasins
- ▶ Veille concurrentielle
- ▶ Relevés exhaustifs des produits
- ▶ Qualité professionnelle constante
- ▶ Connexions DAM et PIM
- ▶ Mise à disposition immédiate via la plate-forme sécurisée Klee Media OnLine accessible 24/7
- ▶ Sites de production en France, en Espagne, en Italie, aux Etats-Unis et en Russie
- ▶ Tous formats standards supportés

Exemple de Client utilisateur



Client

Unilever - Industriel de la Grande Consommation



Départements concernés

Direction Merchandising / Category Management / Support commercial



Contexte

Unilever recherchait un prestataire pouvant lui fournir les données des produits de l'assortiment national (Images & Métadonnées) pour l'ensemble des catégories de ses marques (PGC uniquement).



Objectif

Il s'agissait de constituer une base de données exhaustive permettant de réaliser des planogrammes, de bénéficier d'une veille des produits de la concurrence et d'accéder aux données mises à jour, de façon collaborative, en temps réel.



Réalisation

Unilever a constitué une base initiale de 13.000 images pour 33 sous-familles (catégories), fournie par Klee Studio.

La réalisation de planogrammes lui permet de mieux négocier l'implantation de ses produits en magasin auprès des distributeurs.

Les départements et équipes concernés peuvent désormais accéder à l'ensemble des visuels et données produits, via une plate-forme unique accessible facilement 24/7, dans des formats supportés par différents outils.

De plus, des opérations mensuelles sont réalisées dans 8 enseignes différentes, dans le but de fournir la mise à jour des produits (nouveautés, changements de packaging...) sur la durée du contrat.

Enfin, une gestion particulière concernant des prototypes de produits est également réalisée dans nos locaux, pour fournir les données leur permettant d'anticiper leur implantation en magasin.



Un renseignement,
une démonstration,
un projet ?

Contactez-nous au
01 46 29 25 25
ou rendez-vous sur
www.kleestudio.com